



## مشروع التطوير المؤسسي جمعية التكافل النسائية

١٤٤٦ - ٢٠٢٥ م



## صياغة الخطة الاستراتيجية

١

الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

تحديد مؤشرات الأداء

د. ناصر العتيق

## الخلاصة

رؤية الجمعية :

الريادة في تطوير الأسرة تنموياً واجتماعياً على مستوى منطقة جازان

رسالة الجمعية :

توفير الحياة الكريمة عبر تقديم برامج نوعية للأسر المحتاجة

قيم الجمعية :

١-الريادة ٢- التأهيل ٣- التمكين ٤- التطوع ٥- التميز



كفاءات الأعمال

## صياغة الخطة التشغيلية

٢

أهداف الخطة التشغيلية للعام الحالي

مبادرات الخطة التشغيلية

إجراءات تنفيذ المبادرات

الموازنة التقديرية

خطة التشغيلية

## تحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية

### بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

1

- النمو والتطوير

2

- العمليات

3

- العملاء

4

- العائد على المنظمة

# تحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية

## العائد على المنظمة

العائد المالي على المنظمة  
العائد الاجتماعي على المنظمة

### العملاء

- رضا العملاء
- ولاء العملاء
- زيادة عدد العملاء

### العمليات

- جودة العمليات
- تهيئة بيئة العمل

### النمو والتطوير

تطوير العاملين  
تحفيز العاملين

# خطة جمعية التكافل النسائية

الزمن	المنفذ	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية	الوقت
خلال السنة	- إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المشاريع والصيانة	العمل على توفير حاضنة استثماري في مبني الجامعة في مبني الجامعة	الاستفادة من دعم الوزارة بما لا يقل عن ٢٠٠,٠٠٠ الف	العائد المالي : - تحقيق : السنة ١ : ١ مليون السنة ٢ : ٢ مليون السنة ٣ : ٣ مليون السنة ٤ : ٤ مليون	
خلال السنة	- إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة البرامج	تنفيذ دورات بمقابل مالي بما لا يقل عن ٣ دورات	التسجيل في المنصات المانحة الخمس والاستفادة منها بما لا يقل (٤٠٠,٠٠٠ الف )		
خلال السنة	- إدارة تنمية الموارد المالية		التواصل مع داتا الجهات المانحة بما لا يقل عن ٢٠ جهة شهرية		
خلال السنة	- إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المشاريع والصيانة		توفير مبني استثماري للجمعية من خلال دعم بنك التنمية الاجتماعي	تحقيق الاستدامة المالية من خلال استثمار دائم للجمعية	
خلال السنة	إدارة العلاقات العامة والاعلام إدارة البرامج إدارة العمل التطوعي		<ul style="list-style-type: none"> <li>المشاركة في الايام العالمية بمقابل عن (٢) فعالية</li> <li>وضع خطة اعلامية لإدارة محتوى الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>إحياء الفعاليات الوطنية وتعريف المجتمع بالجمعية من خلالها (٣ فعاليات)</li> </ul>	العائد الاجتماعي : - الحضور الاعلامي في مجالات تطوير المرأة والطفل على مستوى المنطقة	
خلال ٦ شهور	إدارة تنمية الموارد المالية إدارة البرامج		تنفيذ برنامج نوعي لتأهيل عدد (٣٠) مستشاراة اجتماعية(فيما يخص الأسرىدعم من الجهات المانحة	٢- المرجع الأول لدى الجهات المشرفة في مجالات تطوير المرأة والطفل على مستوى المنطقة	

# خطة جمعية التكافل النسائية

الزمن	المنفذ	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية	الرسالة
خلال السنة	إدارة العلاقات العامة والاعلام إدارة المستفيدين إدارة العمل التطوعي		خلال ٢٠٢٥ م أن لا يقل نسبة رضا العملاء عن ٨٥%	أن لا يقل نسبة رضا العملاء عن ٩٥%	
خلال السنة	إدارة العمل التطوعي		تفعيل منصة التطوع من خلال تنفيذ مالا يقل عن ٢٥٠٠ ساعة تطوعية	تحقيق مالا يقل عن ١٠,٠٠٠ ساعة تطوعية	
خلال السنة	إدارة تنمية الموارد المالية إدارة المستفيدين إدارة العمل التطوعي		• زيادة عدد المستفيدين بما لا يقل عن: ٤٠٠ مستفيد • زيادة عدد الداعمين من خلال تفعيل (المنصات المانحة - الجهات ذات المسؤولية المجتمعية) • زيادة عدد المتطوعين بما لا يقل عن ٢٥٠ متطوع/ه	زيادة المستفيدين (العملاء- الداعمين- المتطوعين) من خدمات الجمعية بنسبة ٥٠% سنوياً	
خلال السنة	إدارة تنمية الموارد المالية إدارة البرامج إدارة المستفيدين	المحفظة الاقراضية	إضافة خدماتين للمستفيدين لها سبق من خدمات : (تدريب- تأهيل - توعية وتنقيف)	زيادة نسبة الخدمات بمعدل ٢٥% سنوياً مع المحافظة على الخدمات المتوفرة حالياً	

# خطة جمعية بنات وطن الخيرية

الخطة

الخطة

الزمن	المنفذ	المبادرات	الأهداف التشغيلية م٢٠٢٥	الأهداف الاستراتيجية خلال ٤ أعوام
خلال الربع الأول	كفاءات الاعمال إدارة الموارد البشرية		تحقيق التميز المؤسسي من نمذجة لوائح وأدلة العمل والتوصيف الوظيفي للعاملات من خلال برنامج كفاءات الأعمال.	تطوير البنية المؤسسية بالجمعية من خلال (التسكين الوظيفي -نمذجة العمل )
خلال ستة أشهر	إدارة العلاقات العامة والاعلام		توفير (٥ شراكات) نوعية للاستفادة من خدماتها : (الجامعة-معهد تدريب-)	بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها بإيجابي (٢٠ شراكة)
خلال السنة	إدارة العلاقات العامة والاعلام		توفير منحة أرض للجمعية	توفير مقر دائم للجمعية يوفر بيئة عملية مميزة
خلال الربع الأول	إدارة تقنية المعلومات		تدريب الموظفات على برنامج الأمته (كفاءات الأعمال) وتفعيل العمل عليه.	التحول الالكتروني لجميع تعاملات الجمعية

# خطة جمعية التكافل النسائية

الزمن	الممنفذ	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية	الجهة
خلال ستة أشهر	ادارة الموارد البشرية ادارة العلاقات العامة والاعلام		توفير شراكة مع معهد لتدريب العاملين بما لا يقل عن دورتين تخصصية لكل موظفة	تطوير العاملين في مجالاتهم التخصصية من خلال الدورات التدريبية سنوياً	الجمعية النحو النحو
خلال ستة أشهر			زيارة جهتين ناجحة داخل منطقة جازان	الاستفادة من التجارب الناجحة داخل وخارج المنطقة	
خلال السنة			عمل لائحة التميز والتكريم (للعاملات المميزات – والمتطوعات-والداعمين) وتكريمهن	تفعيل لائحة التكريم والتحفيز سنوياً (للعاملين - والداعمين-والمتطوعين)	