



# مشروع التطوير المؤسسي جمعية التكافل النسائية

١٤٤٦هـ - ٢٠٢٥ م

## صياغة الخطة الاستراتيجية

١

الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

تحديد مؤشرات الأداء

## الخلاصة

رؤية الجمعية :

الريادة في تطوير الأسرة تنموياً واجتماعياً على مستوى منطقة جازان

رسالة الجمعية :

توفير الحياة الكريمة عبر تقديم برامج نوعية للأسر المحتاجة

قيم الجمعية :

١-الريادة ٢-التأهيل ٣-التمكين ٤-التطوع ٥-التميز

## صياغة الخطة التشغيلية

٢

أهداف الخطة التشغيلية للعام الحالي

مبادرات الخطة التشغيلية

إجراءات تنفيذ المبادرات

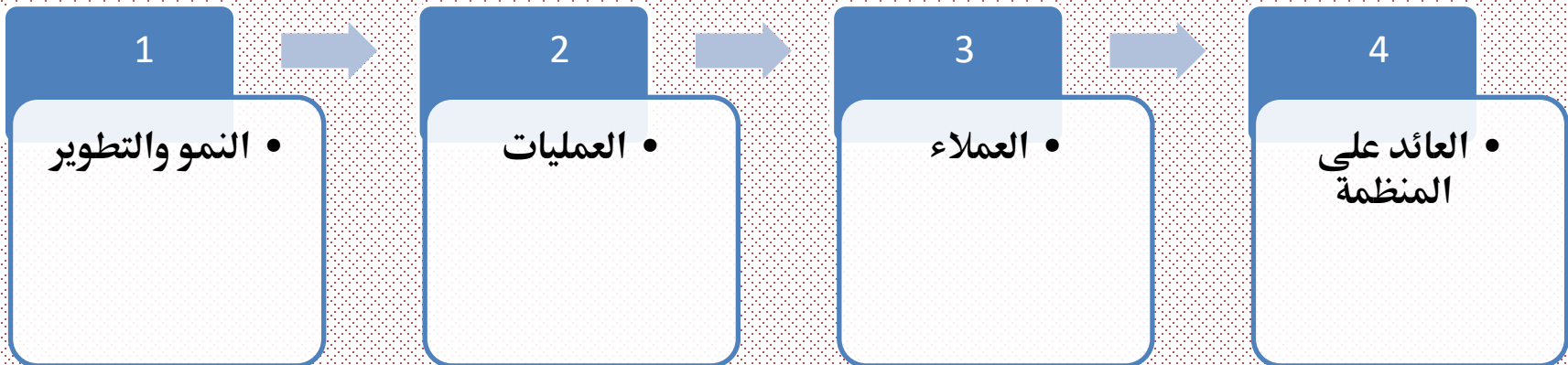
الموازنة التقديرية

# صياغة الخطة الاستراتيجية

١

## تحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية

### بطاقة الأداء المتوازن (BSC)



# تحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية

العائد على المنظمة

العائد المالي على المنظمة  
العائد الاجتماعي على المنظمة

العملاء

- رضا العملاء
- ولاء العملاء
- زيادة عدد العملاء

العمليات

- جودة العمليات
- تهيئة بيئة العمل

النمو والتطوير

تطوير العاملين  
تحفيز العاملين

# خطة جمعية التكافل النسائية

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٤ أعوام	الأهداف التشغيلية ٢٠٢٥م	المبادرات	المنفذ	الزمن
العائد على الجمعية	العائد المالي : - تحقيق : السنة ١ : ١ مليون السنة ٢ : ٢ مليون السنة ٣ : ٣ مليون السنة ٤ : ٤ مليون	الاستفادة من دعم الوزارة بما لا يقل عن ٢٠٠,٠٠٠ الف	العمل على توفير حاضنة استثماري في مبنى الجامعة في مبنى الجامعة	-إدارة تنمية الموارد المالية إدارة المشاريع والصيانة	خلال السنة
		التسجيل في المنصات المانحة الخمس والاستفادة منها بما لا يقل ( ٤٠٠,٠٠٠ الف )	تنفيذ دورات بمقابل مالي بما لا يقل عن ٣ دورات	-إدارة تنمية الموارد المالية إدارة البرامج	خلال السنة
		التواصل مع داتا الجهات المانحة بما لا يقل عن ٢٠ جهة شهرية		-إدارة تنمية الموارد المالية	خلال السنة
	تحقيق الاستدامة المالية من خلال استثمار دائم للجمعية	توفير مبنى استثماري للجمعية من خلال دعم بنك التنمية الاجتماعي		-إدارة تنمية الموارد المالية إدارة المشاريع والصيانة	خلال السنة
	العائد الاجتماعي : ١- الحضور الاعلامي في مجالات تطوير المرأة والطفل على مستوى المنطقة	<ul style="list-style-type: none"> <li>المشاركة في الايام العالمية بما يقل عن (٢) فعالية</li> <li>وضع خطة إعلامية لإدارة محتوى الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>إحياء الفعاليات الوطنية وتعريف المجتمع بالجمعية من خلالها (٣ فعاليات)</li> </ul>		إدارة العلاقات العامة والاعلام إدارة البرامج إدارة العمل التطوعي	خلال السنة
	٢- المرجع الأول لدى الجهات المشرفة في مجالات تطوير المرأة والطفل على مستوى المنطقة	تنفيذ برنامج نوعي لتأهيل عدد (٣٠) مستشارة اجتماعية) فيما يخص الأسر بدعم من الجهات المانحة		إدارة تنمية الموارد المالية إدارة البرامج	خلال ٦ شهور

# خطة جمعية التكافل النسائية

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٤ أعوام	الأهداف التشغيلية خلال ٢٠٢٥ م	المبادرات	المنفذ	الزمن
العملاء	أن لا يقل نسبة رضا العملاء عن ٩٥%	أن لا يقل نسبة رضا العملاء عن ٨٥%		إدارة العلاقات العامة والاعلام إدارة المستفيدين إدارة العمل التطوعي	خلال السنة
	تحقيق ما لا يقل عن ١٠,٠٠٠ ساعة تطوعية	تفعيل منصة التطوع من خلال تنفيذ ما لا يقل عن ٢٥٠٠ ساعة تطوعية		إدارة العمل التطوعي	خلال السنة
	زيادة المستفيدين (العملاء-الداعمين-المتطوعين) من خدمات الجمعية بنسبة ٥٠% سنوياً	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة عدد المستفيدين بما لا يقل عن: ٢٤٠ مستفيد</li> <li>زيادة عدد الداعمين من خلال تفعيل ( المنصات الهانحة –الجهات ذات المسؤولية المجتمعية)</li> <li>زيادة عدد المتطوعين بما لا يقل عن ٢٥٠ متطوع/هـ</li> </ul>		-إدارة تنمية الموارد المالية إدارة المستفيدين إدارة العمل التطوعي	خلال السنة
	زيادة نسبة الخدمات بمعدل ٢٥% سنوياً مع المحافظة على الخدمات المتوفرة حالياً	إضافة خدمتين للمستفيدين لها سبق من خدمات : (تدريب- تأهيل –توعية وتنقيف)	المحفظة الاقراضية	-إدارة تنمية الموارد المالية إدارة البرامج إدارة المستفيدين	خلال السنة



# خطة جمعية بنات وطن الخيرية

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٤ أعوام	الأهداف التشغيلية ٢٠٢٥م	المبادرات	المنفذ	الزمن
العمليات	تطوير البنية المؤسسية بالجمعية من خلال (التسكين الوظيفي - نموذج العمل )	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحقيق التميز المؤسسي من نمذجة لوائح وأدلة العمل والتوصيف الوظيفي للعاملات من خلال برنامج كفاءات الأعمال.</li> </ul>		كفاءات الاعمال إدارة الموارد البشرية	خلال الربع الأول
	بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها بإجمالي ( ٢٠ شراكة )	توفير (٥ شراكات) نوعية للاستفادة من خدماتها : ( الجامعة -معهد تدريب - )		إدارة العلاقات العامة والاعلام	خلال ستة أشهر
	توفير مقر دائم للجمعية يوفر بيئة عملية مميزة	توفير منحة أرض للجمعية		إدارة العلاقات العامة والاعلام	خلال السنة
	التحول الالكتروني لجميع تعاملات الجمعية	تدريب الموظفات على برنامج الأتمته (كفاءات الأعمال) وتفعيل العمل عليه.		إدارة تقنية المعلومات	خلال الربع الأول

## خطة جمعية التكافل النسائية

المحاور	الأهداف الاستراتيجية خلال ٤ أعوام	الأهداف التشغيلية ٢٠٢٥م	المبادرات	المنفذ	الزمن
النمو والتطوير	تطوير العاملين في مجالاتهم التخصصية من خلال الدورات التدريبية سنوياً	توفير شراكة مع معهد لتدريب العاملين بما لا يقل عن دورتين تخصصية لكل موظفة		إدارة الموارد البشرية إدارة العلاقات العامة والاعلام	خلال ستة أشهر
	الاستفادة من التجارب الناجحة داخل وخارج المنطقة سنوياً	زيارة جهتين ناجحة داخل منطقة جازان			خلال ستة أشهر
	تفعيل لائحة التكريم والتحفيز سنوياً (للعاملين- والداعمين-والمتطوعين)	عمل لائحة التميز والتكريم (للعاملات المميزات – والمتطوعات-والداعمين) وتكريمهم			خلال السنة